

회 사 소 개 서

# LATTUO INTERNATIONAL

We create cultural trends for brands

# CONTENTS



- **Company Introduction**
  - 회사개요
  - 회사연혁
- **Market Analysis**
  - 시장현황
  - 성공사례(국내/중국)
- **Business Introduction**
  - 시장현황
  - 성공사례
- **Solution**
  - 소속 인플루언서
  - 전략소개

# 01

L A T T U O I N T E R N A T I O N A L

## Company Introduction

---

회사개요

---

회사연혁

---

# [ 회사개요 ]

Lattuo International Co., Ltd. / 라튜오인터내셔널은  
다양한 분야의 전문가들이 모여 독자적인 상품들과 프로젝트를 기반으로  
세계적인 트렌드를 선도하는 마케팅 / 엔터테인먼트 회사입니다



# [ 회사연혁 ]

## 2015년

- 1월** 아폴로플래닛엔터테인먼트 콘텐츠 공급 (샤오미, TCL, LETV, HISENSE, China Mobile, 신화)
- 5월** 중국 흑룡강성 목단강 한국 백화점 최고밴더계약 체결
- 6월** 중국 'Hisense' 쇼핑몰 런칭 기념쇼 총괄 기획
- 8월** HONGKONG BALLETBALL 2015 행사 출연진 섭외 진행
- 9월** 중국 연운항사와 한국문화교류 축제 총괄기획
- 10월** 예산힙합문화축제, 담양대나무축제, 이천 힙합 축제 출연진 섭외 진행

## 2013년

- 3,10월** F/W, S/S Seoul Fashion Week 디자이너 박종철 패션쇼 기획/연출
- 12월** 중국 '금교국제백화점' 백화점 운영권 확보 및 투자진행

## 2014년

- 5월** 동대문 롯데피트인 매장 입점
- 6월** 중국 알리바바 최초 한국 쇼핑몰 '한국가' 사업권 참여
- 8월** 김포 롯데몰, 천안 갤러리아 매장 입점
- 10월** 수원 롯데몰 매장, 진주/대전 갤러리아 매장 입점

## 2016년

- 2월** 패션스타프로젝트 주최
- 4월** '사이더스 아이캐스팅 MOU & 신규 프로젝트 진행
- 5~8월** 신촌현대백화점, 왕십리엔터시스, 코엑스현대백화점, APM Place 입점
- 9월** 인플루언서 대표사업 '패션플랫폼' '웹메거진' 진행
- 10월** 동대문 종합상가 입점 / 남산타워 대형매장 운영권 확보 및 입점

# 02

L A T T U O I N T E R N A T I O N A L

## Market Analysis

---

시장현황

---

성공사례(국내/중국)

---

# [ 시장현황 ]

## Influencer Business =떠오르는 마케팅 전략

**Influencer란?**  
(인플루언서)

다양한 SNS에서 영향력을 갖고 있는 개인  
최근 다양한 채널을 통해 사업적 수요 증가

### 무궁무진한 시장성

업종과 품목의 제한이 없는  
무한의 시장성을 담아냅니다

02

### 급성장 중인 시장 환경

중국의 Influencer Business의  
규모는 약 17조원에 달합니다.  
한국 또한 빠른 속도로 시장의  
규모가 확대되고 있습니다

03

### 최적의 시의성

Mobile 시대에서 최대의  
마케팅 효과를 보장합니다

01

04

LATTUO는 영향력 있는  
Influencer와 Service System을  
보유하고 있습니다

### 다양한 마케팅 채널

SNS를 비롯한 Creative  
Media Contents를 통해  
표현합니다

# [ 국내 성공사례 ]

**패션 블로거 플랫폼 '서울스토어'는?**  
 Monday, August 17, 2015 | 승인글 기자  
 kak@seoulstore.com



미어즈(대표 윤만식)에서 전개하는 리테일 '서울스토어(www.seoulstore.com)'가 이주다. 패션 블로거들의 플랫폼과 쇼핑몰을 결합한 이 업종 '서울 언더들의 서울스토어'라는 캐치프라이즈로 나타났다. 또한 패션블로거 15명과 함께 리얼한 서울의 스트리트 패션을 선보이는 독특한 콘텐츠를 담아내고 있다.

"서울스토어에 입점한 브랜드의 제품을 15명의 블로거들이 자유롭게 스타일링하고 코디컷을 올려 그 제품을 판매하는 것이다. 각각의 블로거에도 인스타그램을 자연스럽게 블로거의 팔로워들이 '서울스토어'의 고객이 된다. 최근 주목 받고 있는 MCN(multi channel network: 다양한 콘텐츠를 직접 픽업해 만들어 대중적 인지도를 높이는 것)과 같은 개념이다.

서울스토어의 총괄인 현소민 미어즈 이사는 "서울스토어는 온라인 유저들이 원하는 '다양성'과 '리얼리티'를 강조한 플랫폼이다. 15명의 블로거들이 아이템을 다양한 착장법과 함께 소개하고 있다. 또 웹섹션에서 육지로 만들어낸 환상이 아닌 서울패션의 리얼리티로 접근했다는 것이 호평을 얻는다"고 설명했다.

서울스토어의 총괄인 현소민 미어즈 이사는 "서울스토어는 온라인 유저들이 원하는 '다양성'과 '리얼리티'를 강조한 플랫폼이다. 15명의 블로거들이 아이템을 다양한 착장법과 함께 소개하고 있다. 또 웹섹션에서 육지로 만들어낸 환상이 아닌 서울패션의 리얼리티로 접근했다는 것이 호평을 얻는다"고 설명했다.

패션 인플루언서 플랫폼 쇼핑몰 '서울스토어'

뉴스 > 시사  
**시사** | 뉴스 > 시사  
**인스타그램 팔로워 늘리기와 홍보 돕는 '인스타즈' 서비스**  
 본래연 뉴스팀 기자 | 입력 : 2016-07-29 16:51 | 수정 : 2016-07-29 16:51



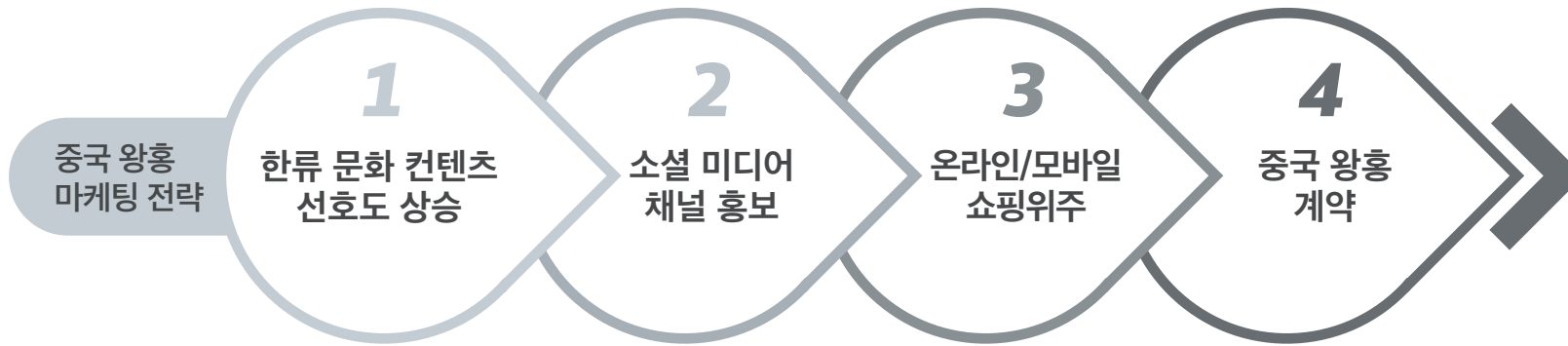
인스타그램의 국내 이용자는 이미 600만명을 돌파하였고 최근 글로벌 이용자 5억명을 돌파하며 수많은 기업들이 이를 이용한 마케팅에 뛰어들고 있다.

인스타그램의 국내 이용자는 이미 600만명을 돌파하였고 최근 글로벌 이용자 5억명을 돌파하며 수많은 기업들이 이를 이용한 마케팅에 뛰어들고 있다.

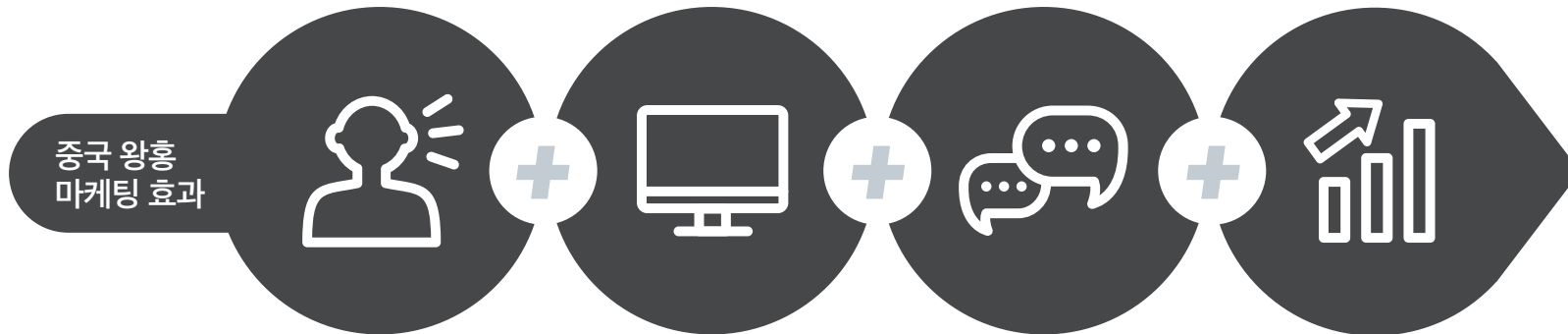
인스타그램 마케팅 솔루션 '인스타즈' 출시



# [ 중국 성공사례 ]



**중국 종합 전자상거래 수출 확대**



**왕홍**  
상호 커뮤니케이션

**인터넷 방송**  
전문성/신뢰도  
잠재적소비자

**SNS**  
상품의 브랜드  
인지도 효과

**온라인 쇼핑**  
판매 촉진 상승

**상업 잠재력 최대치 발휘**

빠른 피드백  
상품의 질과 서비스 향상  
극대화 할 수 있는 홍보효과

# 03

L A T T U O I N T E R N A T I O N A L

## Business Introduction

---

주요사업

---

기타사업

---

# [ 주요 사업 - 연계 구조 ]

## A INFLUENCER

### Category

- Fashion
- Health
- Kids
- Beauty
- Lifestyle
- Pet

### Advertisement & Marketing

### Logistics

### Brand

- Selection
- Delivery
- Payment
- Customer Service

## B LATTUO

### System

### Structure

### Platform

### Synergy

### Management

## C PARTNERSHIP

- 기업이 원하는 상품/고객에 최적화 되어있는 '인플루언서'

- 사업적 이해도가 낮은 '인플루언서'와의 분쟁

- 1:1 컨택의 번거로움

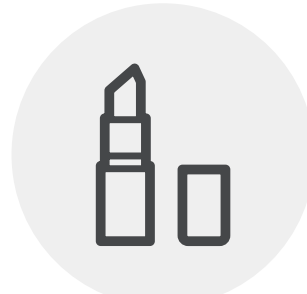
“ 명확한 분업을 통해 최대 효율 창출 ”

# [ 주요 사업 - 인플루언서 카테고리 ]

## 인플루언서 INFLUENCER



**FASHION**  
의류유통/패션쇼  
사진전



**BEAUTY**  
화장품/병원  
관리서비스



**HEALTH**  
건강식품/운동기구



**LIFESTYLE**  
여행/맛집  
여가활동



**PET**  
반려동물 용품  
(식품/의류/가구)



**KIDS**  
아동용품  
식품/체험



**ADVERTISEMENT**  
홍보/마케팅



**ADDITORY**  
그 외  
다양한 사업

# [ 주요 사업 - 패션 플랫폼 ]

## MELLOW FACTORY

“FACTORY TO CUSTOMER”



“모든 구성원이 참여가능한 유기적인 공간 및 시스템을 제공합니다”

# [ 주요 사업 - 패션 플랫폼 ]

전 세계에서 증명되고 있는 SNS의 파급력을 담아낸  
신개념 패션 플랫폼, 소속 인플루언서가 보유하고 있는  
SNS 상의 영향력을 플랫폼에 연결합니다

## ‘#해시태그’ 기능 도입

내가 보고 싶은 인플루언서와  
상품 필터링

## ‘ONE-STOP’ 시스템 가동

촬영/판매/유통/배송/고객관리 담당

## 기업(디자이너)에 대한 서비스 이원화

유료 서비스

브랜드와 의상컨셉에  
맞는 인플루언서 선정 가능

무료 서비스

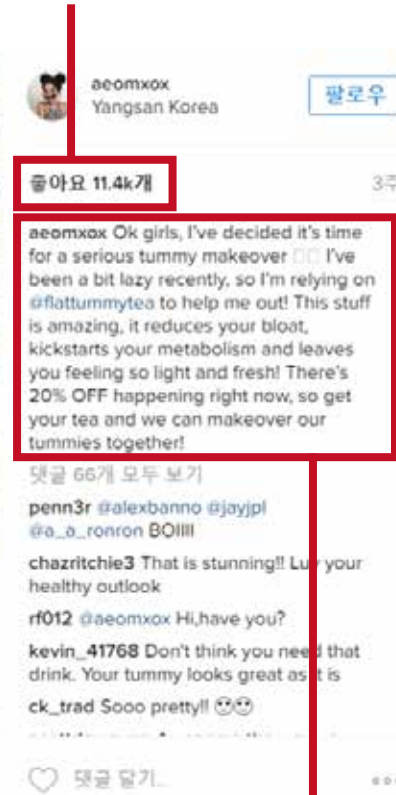
인플루언서의 컨셉을 기준으로  
선정된 의상을 쇼핑몰에 게재

# [ 주요 사업 - 인플루언서 마케팅 ]

게시물 업로드에 대한 반응



상품과 브랜드의  
자연스러운 홍보



상품에 대한  
본인의 설명

## 인플루언서 X SNS =마케팅 효과 극대화

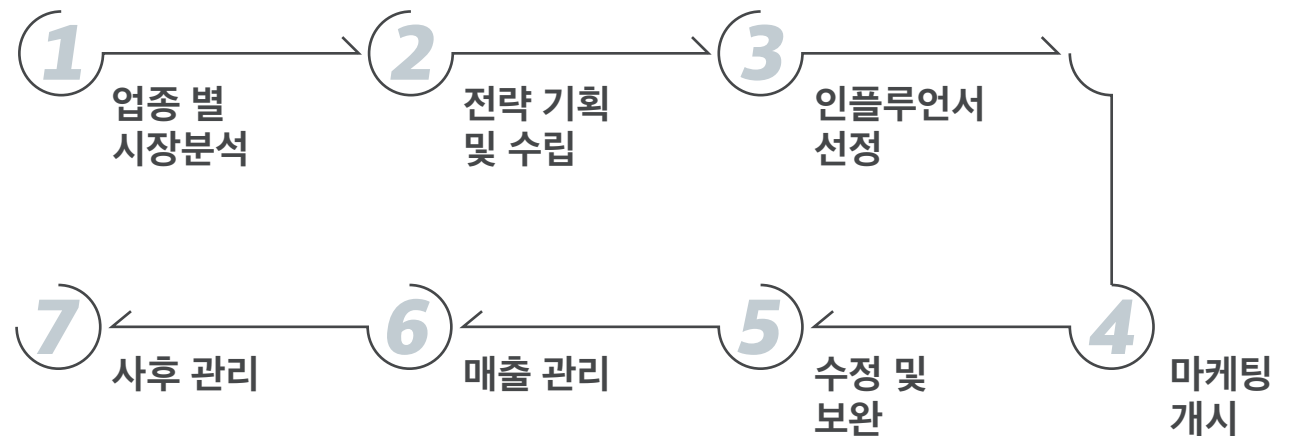
- > 일차원적인 브랜드 노출이 아닌  
스토리 있는 마케팅
- > SNS를 통해 대중들과 지속적인  
상품관련 소통 진행

# [ 주요 사업 - 인플루언서 마케팅 ]



## ONE-STOP SYSTEM

- > 인플루언서와 SNS를 통해 광고/마케팅 시스템을 제공
- > 빠르게 변하는 트렌드와 소비심리를 선도함





# [ 기타 사업 ]

## “다양한 프로젝트가 준비되어 있습니다”

LATTUO는 다양한 사업들을 효율적으로 연계하여 **이윤 창출을 극대화**할 것입니다



# 04

L A T T U O I N T E R N A T I O N A L

## Solution

---

소속 인플루언서

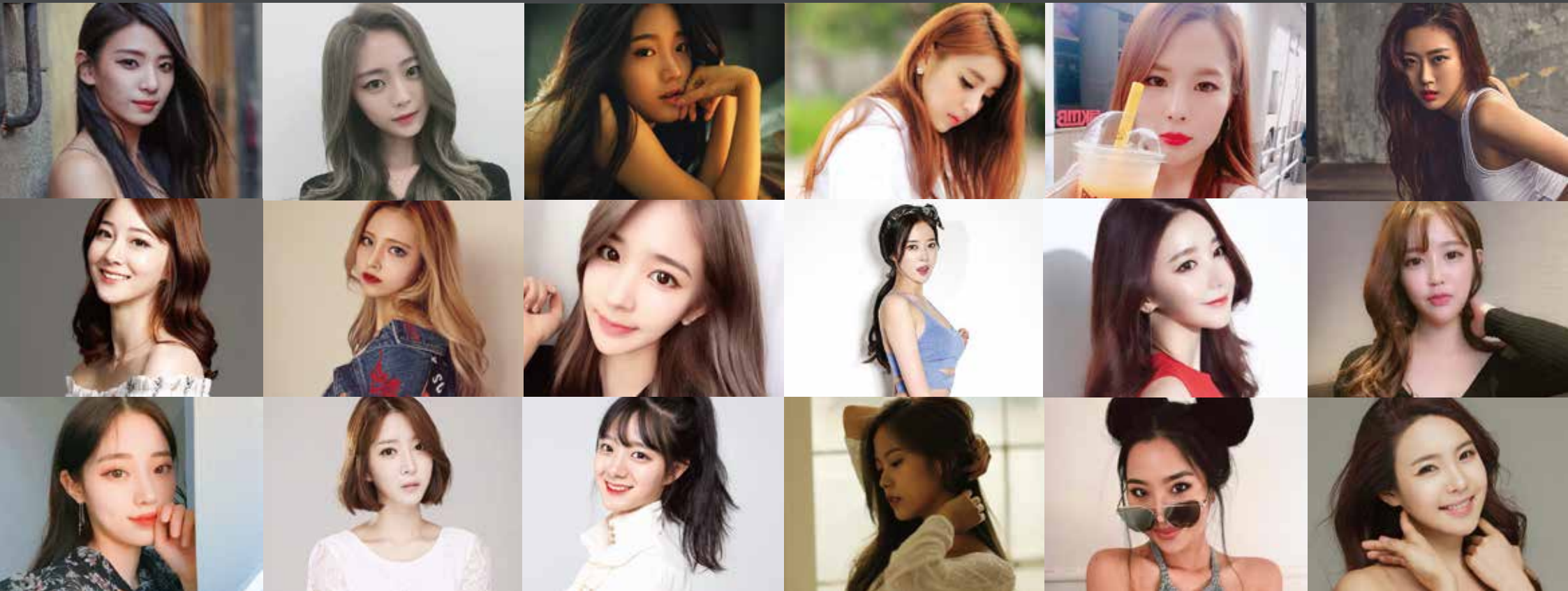
---

전략소개

---

# [ 소속 인플루언서 ]

LATTUO는 개인 특유의 매력과 개별 분야에서  
탁월한 감각을 보유한 인플루언서만을 고집합니다



# [ 전략소개 ]

SNS를 통한  
대중과의 소통



독특한 감성을  
통한 초정밀 타겟팅



경쟁력 있는  
상품 구성



자체 보유  
DATABASE



영향력 있는  
인플루언서



홍보&마케팅  
시스템 구축



ONE-STOP  
SYSTEM

# [ 전략소개 ] 통합 시스템의 실현



LATTUO는 전도가 유망한 여러가지 사업의 가치를 한 곳에 집중시켜  
최상의 결과를 도출해낼 것입니다

# THANK YOU

CONTACT US

서울시 중구 다산로 38길 42(신당동 50-8) 새결빌딩 2층

02)2263-8689

[lattuo@naver.com](mailto:lattuo@naver.com)